



แผนยุทธศาสตร์การจัดสรรเงินกองทุน สำหรับโครงการประเภทที่ 2

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ประจำปี 2558

| | |
|---|----|
| ส่วนที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| ความเป็นมา..... | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการจัดสรรเงินกองทุน สำหรับโครงการประเภทที่ 2..... | 2 |
| ส่วนที่ 2 สถานภาพและแนวโน้ม | 3 |
| ภาพรวมทิศทางในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม..... | 3 |
| ภาพรวมทิศทางของกิจการกระจายเสียง | 3 |
| ภาพรวมทิศทางของกิจการโทรทัศน์..... | 6 |
| ภาพรวมทิศทางของกิจการโทรคมนาคม | 9 |
| ส่วนที่ 3 การจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี 2558..... | 13 |
| ภาพรวมและทิศทางการจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี 2558..... | 13 |
| กรอบวงเงินการจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี 2558..... | 13 |
| ยุทธศาสตร์การจัดสรรเงินจากกองทุน ประจำปี 2558 | 14 |
| 1. วัตถุประสงค์ มาตรา 52 (1)..... | 14 |
| 2. วัตถุประสงค์ มาตรา 52 (2)..... | 15 |
| 3. วัตถุประสงค์ มาตรา 52 (3)..... | 17 |
| 4. วัตถุประสงค์ มาตรา 52 (4)..... | 18 |
| ส่วนที่ 4 รายละเอียดโครงการและงบประมาณ | 20 |
| กลุ่มโครงการตามวัตถุประสงค์ มาตรา 52 (1)..... | 20 |
| กลุ่มโครงการตามวัตถุประสงค์ มาตรา 52 (2)..... | 20 |
| กลุ่มโครงการตามวัตถุประสงค์ มาตรา 52 (3)..... | 21 |
| กลุ่มโครงการตามวัตถุประสงค์ มาตรา 52 (4)..... | 22 |
| ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผล | 23 |
| ส่วนที่ 6 ภาคผนวก..... | 24 |

ส่วนที่ 1 บทนำ

ความเป็นมา

สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา หน่วยงานภายใต้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ(คณะกรรมการบริหารกองทุน) ทำหน้าที่การบริหารกองทุนและจัดสรรเงิน เพื่อการสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการ ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม การพัฒนาทรัพยากรสื่อสารการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งความรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง พัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนองค์กรซึ่งทำหน้าที่มาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสื่อสร้างสรรค์ และส่งเสริมและสนับสนุนด้านงบประมาณให้กระทรวงการคลังสามารถยืมเงินกองทุน เพื่อนำไปใช้ในกิจการของรัฐอันเป็นประโยชน์สาธารณะ

ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารกองทุน จัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี พ.ศ. 2555 - 2559 เพื่อใช้เป็นกรอบการบริหารกองทุนให้มีความมั่นคง สามารถตอบสนองความต้องการของภาคประชาชนและผู้ประกอบการทั้ง 3 กิจการ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างทั่วถึง รวมทั้งเพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างครบถ้วน และเป็นกรอบทิศทางแผนการดำเนินงานของกองทุน โดยยึดหลักการตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และได้คำนึงถึงผลกระทบจากการพัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้เพื่อแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดที่เกิดขึ้น มิให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาในระยะยาวต่อไป

ในการนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม และรองรับผลกระทบทางลบและการหิยฉวยโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และคณะกรรมการบริหารกองทุน ได้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางการจัดสรรเงินกองทุน ซึ่งผลจากการประชุมร่วมดังกล่าว ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดสรรเงินกองทุน ในแต่ละปี โดยให้คำนึงถึงความสอดคล้องและแผนแม่บทด้านต่างๆ ตลอดจน สถานการณ์ สภาพข้อเท็จจริง และปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการจัดสรรเงินกองทุน สำหรับโครงการประเภทที่ 2

- (1) เพื่อบริหารจัดการเงินกองทุนให้มีความมั่นคง สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะ
- (2) เพื่อให้การจัดสรรเงินกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองนโยบายของ กสทช. นโยบายคณะกรรมการบริหารกองทุน รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐได้
- (3) เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนมีแนวนโยบายที่ชัดเจนสำหรับการใช้เงินในการปฏิบัติหน้าที่ตามพันธกิจ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- (4) เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมเงินจากกองทุน และ ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อหาแนวทางแก้ไขให้สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้ง ประเมินผลความสำเร็จของโครงการว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพียงใด

ส่วนที่ 2 สถานภาพและแนวโน้ม

ภาพรวมทิศทางในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ภาพรวมทิศทางของกิจการกระจายเสียง

(1) สถานการณ์ปัจจุบัน

ภายหลังจากที่มีการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีการประกาศใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับแรกของประเทศไทย เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2555 นับถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลาสามปีเศษ ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่ผ่านมามีความพยายามในการจัดระเบียบกิจการกระจายเสียง โดยเฉพาะกลุ่มที่เรียกขานตัวเองว่าวิทยุชุมชนที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนกว่า 7,000 สถานี ซึ่งมีที่มาจากหลายสาเหตุทั้งกลุ่มการเมืองในระดับชาติและในระดับท้องถิ่น รวมถึงกลุ่มธุรกิจได้เข้ามาจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชนด้วย ในขณะที่โดยพื้นฐานเชิงเทคนิคภายใต้ระบบที่เป็นอยู่ปัจจุบันตัวเลขของสถานีวิทยุชุมชนที่เหมาะสมของประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 1,500 สถานีเท่านั้น การที่มีวิทยุชุมชนจำนวนมากเกิดขึ้นนี้เอง จึงนำไปสู่ปัญหาตามมา ได้แก่ ปัญหาคลื่นวิทยุทับซ้อนรบกวนซึ่งกันและกัน โดยปัญหาการรบกวนนี้ส่งผลกระทบต่อตั้งแต่ระดับการสร้างคุณภาพการรับฟังของประชาชนทั่วไป ตลอดจนปัญหาคลื่นรบกวนที่กระทบต่อความปลอดภัยเกี่ยวกับการบินตามข้อมูลการลงทะเบียนกับทางสำนักงาน กสทช. เพื่อนำเข้าสู่ระบบ หากมีฉะนั้นก็จะไม่สามารถจัดระเบียบการออกอากาศของวิทยุกลุ่มนี้ได้

ต่อมา เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้มีประกาศฉบับที่ 15/2557 เรื่อง ขอให้ระงับการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม เคเบิล โทรทัศน์ระบบดิจิตอล และสถานีวิทยุชุมชน เป็นผลให้การส่งกระจายภาพและเสียงทุกประเภทต้องถูกระงับไปก่อน และเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2557 ได้มีประกาศฉบับที่ 32/2557 เรื่อง ระงับการออกอากาศของสถานีวิทยุชุมชนที่ไม่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายและสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการ ซึ่งมีข้อกำหนดให้ทุกสถานีก่อนที่จะส่งกระจายเสียงจะต้องผ่านการตรวจสอบว่าได้ปฏิบัติตามกระบวนการที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วน ตั้งแต่ต้องได้รับการอนุญาตประกอบกิจการ ต้องผ่านการตรวจสอบเครื่องส่งวิทยุคมนาคมอย่างถูกต้องว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อควบคุมการรบกวนของการใช้คลื่นความถี่ รวมถึงมีการลงนามข้อตกลงร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐว่าจะไม่ส่งกระจายเสียงเกินกว่ากำลังวัตต์ที่กฎหมายกำหนด ซึ่งถือเป็นการจัดระเบียบวิทยุชุมชนที่ครั้งใหญ่เพื่อให้กลับมาออกอากาศได้อีกครั้งและมีผลให้จำนวนวิทยุชุมชนลดลงเป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเครื่องส่งวิทยุคมนาคมจะผ่านการตรวจว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดแล้ว แต่อุปกรณ์ประกอบอื่นๆ อาทิ สายนำสัญญาณ สายดิน และสายอากาศอาจก่อให้เกิดสัญญาณรบกวนได้เช่นกัน ประกอบกับสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีอยู่เป็นจำนวนมากและตั้งอยู่ใกล้กันนั้นสามารถก่อให้เกิดสัญญาณรบกวนขึ้นได้อีก ทั้งการรบกวนสถานีวิทยุกระจายเสียงด้วยตัวเอง และการรบกวนกิจการทางการบินอันอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยทางการบินในระดับชาติได้ การป้องกันปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเฝ้าระวังและตรวจติดตามการออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อไม่ให้สร้างสัญญาณรบกวนขึ้น พร้อมไปกับการปรับปรุงระบบการส่งสัญญาณออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานการส่งสัญญาณที่กำหนด

ทั้งนี้ ข้อมูล ณ ปัจจุบัน (กรกฎาคม 2558) มีจำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตให้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด จำนวน 5,682 ราย โดยในจำนวนนี้เป็นผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงประเภทกิจการชุมชนเพียง 547 ราย ที่เหลือจำนวน 1,092 ราย เป็นประเภทสาธารณะ และ

กลุ่มใหญ่สุดจำนวน 4,043 ราย เป็นประเภทธุรกิจ และมีข้อสังเกตที่เกี่ยวข้องอย่างหนึ่งว่า มีผู้รับใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงประเภทกิจการชุมชนจำนวนหนึ่งที่ขอเปลี่ยนแปลงและได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนแปลงประเภทกิจการไปเป็นประเภทธุรกิจ นอกจากนี้ มีใบอนุญาตที่สิ้นสิทธิการประกอบกิจการ จำนวน 199 ราย ซึ่งมีที่มาจากหลายสาเหตุ เช่น การไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาตได้ การไม่มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับการประกอบกิจการ เป็นต้น

(2) สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

จากข้อเท็จจริงของจำนวนผู้รับใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงทุกประเภทที่มีเกือบ 6,000 ใบอนุญาต ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดพื้นที่ของประเทศและเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ และผู้รับใบอนุญาตเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเล็ก (SME) ที่กระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ ปัจจัยเหล่านี้เป็นความท้าทายในเชิงการกำกับดูแลและส่งเสริมสนับสนุน จึงยังคงมีสภาพปัญหาหลัก ๆ ที่เป็นอยู่ดังต่อไปนี้

1) ปัญหาการรบกวนของการใช้คลื่นความถี่

ปัญหานี้ยังคงเป็นความท้าทายที่สูงยิ่งขององค์กรกำกับดูแลอย่างสำนักงาน กสทช. ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบในหลายลักษณะตั้งแต่ผลกระทบต่อคุณภาพของเสียงและสามารถสร้างความรำคาญให้แก่ผู้ฟัง กระทั่งผลกระทบที่ร้ายแรงในกรณีที่มีการรบกวนของคลื่นความถี่ส่งผลกระทบต่อกิจการการบินอันอาจนำไปสู่อุบัติเหตุในการขึ้นลงของเครื่องบินได้ ซึ่งหากมีอุบัติเหตุที่ใหญ่ก็สามารถส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของประเทศและความเชื่อมั่นในการเดินทางทางอากาศของประเทศไทย ท้ายที่สุดก็อาจกระทบต่อปริมาณธุรกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง อนึ่ง แม้ว่า คสช. ได้เข้ามาจัดระเบียบการส่งกระจายเสียงของทุกสถานีให้ต้องผ่านการดำเนินการให้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดตั้งที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น แต่นั่นเป็นเพียงการตรวจสอบ ณ จุดเริ่มต้นก่อนการกลับมาส่งกระจายเสียงใหม่อีกครั้งหนึ่ง หากแต่ปัญหาการรบกวนในการใช้คลื่นความถี่จำเป็นที่จะต้องมีการติดตามตรวจสอบ (Monitoring system) มีอุปกรณ์ตรวจจับสัญญาณเครื่องมือในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงความพร้อมในเรื่องของบุคลากรที่มีทักษะความรู้ความสามารถในเรื่องที่เกี่ยวข้องเพียงพอกับในขอบเขตการทำงานในพื้นที่ส่วนกลางและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ซึ่งในทางปฏิบัติสำนักงานยังอยู่ในช่วงที่จะต้องพัฒนาความพร้อมในด้านต่างๆ ที่กล่าวมา

2) ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนสนับสนุนสำหรับผู้ประกอบการประเภทชุมชน

การที่ผู้ประกอบการประเภทชุมชนเป็นผู้ประกอบการรายย่อยที่ตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางสื่อสารข่าวสารสาระที่เน้นเพื่อเป้าหมายของชุมชน และเพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์การจัดตั้งกฎหมายจึงไม่อนุญาตให้มีการหารายได้โดยการโฆษณา จึงเป็นข้อจำกัดของผู้ประกอบการกลุ่มนี้ ที่ผ่านมามีผู้รับใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงจำนวนหนึ่งที่สิ้นสิทธิการประกอบกิจการ ส่วนหนึ่งเริ่มจากปัญหาการขาดแคลนเงินทุนทำให้การแก้ปัญหาในส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องก็ติดขัดไปด้วย ขณะเดียวกันกฎหมายมีเจตนาให้ภาคประชาชนมีโอกาสเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในคลื่นความถี่ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของคลื่นความถี่ที่มีการจัดสรรไว้ในแต่ละพื้นที่ของกิจการ จึงจำเป็นที่ภาครัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องควรมีมาตรการหรือช่องทางส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถมีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการประกอบกิจการได้ ไม่เช่นนั้นก็มีโอกาสน้อยมากที่จะมีผู้ประกอบการกลุ่มนี้เกิดขึ้นและดำเนินกิจการต่อเนื่องได้ตามสัดส่วนที่ระบุตามเจตนาของกฎหมายซึ่งจะทำให้รูปธรรมของการปฏิรูปสื่อให้ภาคประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จริง

3) ปัญหาคุณภาพของเนื้อหาการรายการ

การที่ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่เป็นรายเล็ก มีข้อจำกัดทางด้านเงินทุน ความรู้ความสามารถในการจัดการ การพัฒนาคุณภาพรายการ ผู้จัดรายการจำนวนมากก็อาจไม่ใช่ผู้ที่มี

ประสบการณ์ในการเป็นนักจัดรายการ ขาดความรู้ความเข้าใจที่เพียงพอในการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชน หรือ อาจเพราะมีแรงจูงใจในเชิงธุรกิจเป็นหลัก เนื้อหารายการจำนวนมากจึงเกี่ยวข้องกับการโฆษณาขายสินค้าต่างๆ รวมถึงสินค้าเชิงสุขภาพที่โฆษณาเกินจริง ซึ่งสามารถมีอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนผู้รับฟังรายการ มีข้อร้องเรียนในลักษณะนี้เข้ามายังสำนักงาน กสทช. จำนวนไม่น้อย

4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล

การเตรียมการเปลี่ยนผ่านจากการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกไปสู่วิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลจะทำให้เกิดผลกระทบกับผู้ประกอบการทั้ง สถานีวิทยุ ธุรกิจโฆษณา ผู้ผลิตอุปกรณ์รับสัญญาณ ผู้ผลิตยานยนต์ และประชาชนทั่วไป อย่างกว้างขวาง แต่ในปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแนวทางที่ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ให้ภาคอุตสาหกรรมในประเทศได้เตรียมพร้อมด้านเทคโนโลยีกระจายเสียงระบบดิจิทัล ตลอดจนการให้ความรู้แก่ประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการร่วมกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้เกิดการยอมรับจากทุกฝ่าย

(3) ทิศทางและแนวโน้มในการกำกับดูแลและพัฒนา

ทิศทางและแนวโน้มในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง เน้นอนว่าคงต้องไปในทิศทางที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความท้าทายหลัก ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ในลักษณะต่อไปนี้

1) การแก้ไขปัญหาการรบกวนของการใช้คลื่นความถี่

ปัญหาการรบกวนของการใช้คลื่นความถี่เป็นปัญหาพื้นฐานที่สำคัญ ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์ (Demand) กับอุปทาน (Supply) ในคลื่นความถี่ภายใต้เทคโนโลยีการส่งกระจายเสียงระบบแอนะล็อกในปัจจุบัน ทิศทางในการจัดการกับความท้าทายนี้จึงสามารถดำเนินการทำได้ 2 แนวทาง นั่นคือ

1.1) การจัดการกับจำนวนอุปสงค์ (Demand) ให้เหมาะสม ซึ่งสามารถดำเนินการผ่านหลายมาตรการควบคู่กันไป เช่น มาตรการที่ทำให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์เพื่อการส่งกระจายเสียงควบคู่ไปกับมาตรการคัดกรองผู้ประกอบการกระจายเสียงที่ไม่มีคุณภาพ ไม่ตั้งใจที่จะปฏิบัติให้ถูกต้องตามมาตรฐานการส่งกระจายเสียงออกจากระบบ (ถ้าจำเป็น) และ/หรือ

1.2) การเพิ่มจำนวนอุปทาน (Supply) ซึ่งต้องมีคลื่นความถี่ที่รับคืนจากผู้ครอบครองเดิมมาจัดสรรใหม่แต่ในทางปฏิบัติก็อาจเพิ่มอุปทานได้อย่างจำกัด อีกทางหนึ่งคือต้องอาศัยเทคโนโลยีการส่งกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่จะมีผลเสมือนการเพิ่มอุปทานเพราะการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ในการส่งกระจายเสียงระบบดิจิทัลจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2) การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนเงินทุนสนับสนุนสำหรับผู้ประกอบกิจการประเภทชุมชน

ปัจจุบันมีจำนวนผู้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงประเภทกิจการชุมชนจำนวน 547 ราย ซึ่ง กสทช. มีเจตนาที่จะส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้รับอนุญาตกลุ่มนี้ได้รับการพัฒนาระดับสู่การเป็นผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพตามเจตนารมณ์ของบทบัญญัติมาตรา 51 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนที่มีคุณภาพ สามารถเป็นสื่อกลางในการสร้างการมีส่วนร่วมและทำให้เกิดความเข้มแข็งขึ้นในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนากิจการกระจายเสียงประเภทกิจการบริการชุมชนและบุคคลากรในกิจการกระจายเสียงประเภทกิจการบริการชุมชนอย่างยั่งยืน โดยผ่านการสนับสนุนงบประมาณเพื่อบริหารจัดการสถานีตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งเปิดให้ขอรับการสนับสนุนได้ปีละหนึ่งครั้ง ตลอดช่วงระยะเวลาที่ได้รับอนุญาต

3) การแก้ไขปัญหาคุณภาพของเนื้อหารายการ

เนื้อหารายการของวิทยุกระจายเสียงสามารถพิจารณาได้ 2 ส่วน คือ ส่วนของกิจการประเภทบริการชุมชนหรือสาธารณะซึ่งแนวทางการแก้ไขปัญหาจะเกี่ยวข้องกับการให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการบริหารจัดการสถานี และส่วนของกิจการประเภทธุรกิจซึ่งอาศัยแหล่งรายได้จากการโฆษณาโดยที่อัตราค่าโฆษณาที่จะได้รับขึ้นอยู่กับระดับความนิยม (หรือ rating) ของผู้ฟังที่มีต่อรายการ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือการปล่อยให้เป็นที่ของกลไกตลาด ซึ่งข้อเท็จจริงที่ผ่านมาสะท้อนว่าการปล่อยให้เป็นที่ของกลไกตลาดอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ จึงควรมีมาตรการส่งเสริมคุณภาพเนื้อหารายการ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การส่งเสริมเป็นไปในแนวทางที่ชัดเจน แก้ไขปัญหาได้ตรงจุด มีการใช้เงินทุนอย่างคุ้มค่า จึงควรมีการคัดกรองหรือประเมินคุณภาพรายการประสิทธิผลการประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาตให้ชัดเจนก่อนที่จะดำเนินการส่งเสริม ให้ความสำคัญกับแผนงานส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรวิชาชีพซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพเพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและกำกับดูแลคุณภาพของเนื้อหารายการ

4) การแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง สำนักงาน กสทช. กับกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อร่วมดำเนินการจัดทำแนวทางการเตรียมการรองรับการเปลี่ยนผ่านจากการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริม สนับสนุน กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้เกิดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในกิจการกระจายเสียงและที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมในประเทศ รวมถึงการศึกษาวินิจฉัยเชิงนโยบายเพื่อให้ได้กรอบมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงให้มีคุณภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค โดยออกมาตรการในการดำเนินการให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงนโยบายการเปลี่ยนผ่านเพื่อเกิดการเรียนรู้และปรับตัวรับกับการเปลี่ยนผ่านนี้

ภาพรวมทิศทางของกิจการโทรทัศน์

(1) สถานการณ์ปัจจุบัน

กิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยภายใต้กฎหมายปัจจุบันแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ กิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ เป็นกิจการโทรทัศน์ที่ต้องได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ ประชาชนสามารถรับชมได้เป็นการทั่วไป หรือที่เรียกกันว่า ฟรีทีวี ซึ่งก็คือสถานีโทรทัศน์ 3 5 7 9 11 และ TPBS ที่แพร่ภาพและเสียงในระบบแอนะล็อกเดิม และรวมถึง 24 ช่องใหม่ที่ขณะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ และกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ไม่ต้องขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ เป็นกิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและโทรทัศน์ภาคพื้นดินผ่านโครงข่ายเคเบิล (เคเบิลทีวี) ซึ่งโดยนิยามกำหนดให้มีการเข้าถึงบริการแบบมีเงื่อนไข (Cable TV, Satellite TV, True Vision) โดยประเทศไทยมีจำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป เมื่อเปรียบเทียบกับโทรทัศน์แบบเข้าถึงบริการแบบมีเงื่อนไข ซึ่งแตกต่างจากในหลายๆ ประเทศ กล่าวคือ มีสัดส่วนการเข้าถึงอยู่ที่ 32 : 68 (ข้อมูลปี พ.ศ. 2556 โดย Media Agency Association of Thailand) ซึ่งเปลี่ยนแปลงจากช่วงก่อนมี กสทช. ที่สัดส่วนดังกล่าวใกล้เคียงกัน ขณะที่ประเทศจำนวนมากมีสัดส่วนการเข้าถึงโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปที่มีจะสูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม กระแสหลักของกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยยังคงเป็นเรื่องของการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณพื้นดินในระบบดิจิทัล จำนวน 24 ช่อง ที่ขณะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการประเภทธุรกิจระดับชาติ และทิศทางหลักก็คือการผลักดันการเปลี่ยนผ่านให้มีความคืบหน้าตามแผนการเปลี่ยนผ่านเพื่อให้การใช้คลื่นความถี่เป็นไปอย่างมี

ประสิทธิภาพ ประชาชนสามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลได้อย่างทั่วถึง บรรลุตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บท

โดยสถานการณ์ปัจจุบันระบบโทรทัศน์ที่ต้องเข้าถึงแบบมีเงื่อนไขสามารถรองตลาดการรับชมเกินครึ่งหนึ่ง ประกอบกับระบบโทรทัศน์ภาคพื้นดินยังคงมีการรับชมการแพร่ภาพและเสียงผ่านระบบแอนะล็อกควบคู่ไปกับการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล อันเป็นผลมาจากการเปิดประมูลเพื่อให้ใบอนุญาตการใช้คลื่นความถี่ (Spectrum License) เมื่อเดือนธันวาคม 2556 และปัจจุบันได้ดำเนินการออกใบอนุญาตประกอบกิจการ (Business service License) ให้แก่ผู้ขนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการทางธุรกิจ จำนวน 24 ใบ รวมถึงมีแนวทางการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลอย่างทั่วถึง ในรูปแบบการแจกคูปองส่วนลดมูลค่า 690 บาท ให้กับประชาชนทุกครัวเรือน โดยสามารถนำคูปองดังกล่าวไปแลกกล่องแปลงสัญญาณ (Set Top Box : STB) เพื่อให้เครื่องรับโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกเดิมสามารถรับสัญญาณระบบดิจิตอลได้ หรือนำไปเป็นส่วนลดในการซื้อโทรทัศน์ใหม่ โดยปัจจุบันได้มีการแจกคูปองไปแล้วเป็นจำนวนประมาณ 13.57 ล้านใบ คิดเป็นมูลค่า 9,363.30 ล้านบาท และได้มีการเปิดรับคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล บริการสาธารณะประเภทที่สาม ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน และรัฐสภากับประชาชน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการ

(2) สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

จากข้อเท็จจริงของสภาพการของระบบโทรทัศน์ของประเทศไทยที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนำไปสู่ความท้าทายหลัก ทั้งในเรื่องเชิงกายภาพและเชิงคุณภาพ ดังต่อไปนี้

2.1 ความท้าทายในการผลักดันการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล

การผลักดันการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลเป็นความท้าทายที่จะต้องดำเนินการให้สามารถครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายที่เป็นไปตามแผนแม่บทและประชาชนสามารถเข้าถึงการรับชมในระบบดิจิตอลได้อย่างทั่วถึง เพื่อท้ายที่สุดประเทศไทยสามารถเข้าสู่ระบบดิจิตอลโดยสมบูรณ์ และสามารถ Switch off ระบบแอนะล็อกได้ ทั้งนี้ การเปลี่ยนดังกล่าวจะประสบผลสำเร็จได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายปัจจัยทั้งด้านอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) โดยด้านที่เกี่ยวข้องกับผู้ให้บริการ (ด้านอุปทาน) ก็จะต้องมีความพร้อม มีการติดตั้งโครงข่ายเพื่อสนับสนุนการส่งสัญญาณที่ครอบคลุมทั่วถึง ซึ่งเป็นเรื่องที่ภาคธุรกิจต้องดำเนินการ หากแต่ยังต้องมีเครื่องมืออุปกรณ์ในการติดตามตรวจสอบเชิงเทคนิคเพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีพื้นที่ที่สัญญาณไปไม่ถึง ส่วนในด้านผู้ชม (ด้านอุปสงค์) ถือเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่าน ซึ่งอ้างอิงจากประสบการณ์ของหลายประเทศ โดยพบว่าความพร้อมและการเข้าถึง (Accessibility) ของผู้ชมมีผลกระทบโดยตรงต่อการเปลี่ยนผ่านฯ ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องสร้างความเข้าใจและความตระหนักให้แก่ภาคประชาชนในวงกว้างและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุผล ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ผลจากการแจกคูปองส่วนลดไปนั้น พบว่ามีคูปองที่นำมาใช้แลกจริงเพียง 7.7 ล้านใบ หรือคิดเป็นร้อยละ 56.75 ของคูปองที่แจก ซึ่งทำให้สามารถอนุมานได้ว่าประชาชนส่วนที่เหลือซึ่งได้รับคูปองแต่ไม่นำไปแลกใช้เป็นส่วนลดนั้นอาจจะไม่มีข้อมูลเพียงพอถึงประโยชน์ของคูปอง หรือไม่สนใจที่จะรับชมผ่านระบบดิจิตอล ซึ่งแปลได้ว่าประชาชนไม่เห็นประโยชน์หรือความคุ้มค่าในความพยายามที่จะเข้าถึงช่องทางการรับชมในระบบดิจิตอล

2.2 ด้านการเข้าถึงของกลุ่มเฉพาะ

ปัญหาการเข้าถึงของกลุ่มเฉพาะ เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุ และคนด้อยโอกาส ไม่ใช่ปัญหาเชิงกายภาพหรือเชิงเทคนิค หากแต่เป็นปัญหาในเชิงคุณภาพเป็นหลัก แม้จะไม่ปรากฏสถิติของประเภทรายการโทรทัศน์ที่ชัดเจน แต่สามารถสังเกตได้จากรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันเน้นตอบสนองผู้ชมกลุ่มภาค

ประชาชนทั่วไปเป็นหลัก แต่รายการที่ตอบสนองผู้ชมเฉพาะกลุ่มตามข้างต้นมีน้อยมาก เหตุผลข้างต้นนี้อาจพิจารณาได้ว่าด้วยการที่ผู้ประกอบการต้องอาศัยรายได้จากค่าโฆษณาเป็นหลัก และรายการที่ได้รับอัตราค่าโฆษณาสูงเพียงพอก็ต้องเป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมจำนวนมากผู้ประกอบการ การที่นำเสนอรายการเฉพาะกลุ่มจึงยากที่จะอยู่ได้หากขาดการสนับสนุนจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

2.3 ด้านคุณภาพของเนื้อหารายการ

ปัญหาคุณภาพของเนื้อหารายการเกิดขึ้นจำนวนมากในกิจการโทรทัศน์ที่ต้องการการเข้าถึงแบบมีเงื่อนไข (โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวี) ประกอบกับผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวมีจำนวนมากมายรายกระจายอยู่ทั่วทั้งประเทศในลักษณะที่คล้ายกับผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง จึงเป็นข้อจำกัดอย่างหนึ่งในการติดตามตรวจสอบเนื้อหารายการกลุ่มนี้ให้ทั่วถึง โดยปัญหาคุณภาพของเนื้อหารายการเกิดขึ้นหลายลักษณะทำนองเดียวกับที่เกิดในกิจการวิทยุกระจายเสียง

(3) ทิศทางและแนวโน้มในการกำกับดูแลและพัฒนา

จากแนวโน้มและผลการศึกษาศาสนาการณและสภาพปัญหาของกิจการที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมด ประกอบกับการดำเนินการตามแนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2559) สามารถสรุปทิศทางการกำกับดูแล และส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในประเทศไทยได้ ดังนี้

3.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล

การสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบโทรทัศน์แบบดิจิทัล เพื่อให้เกิดความตระหนักและพร้อมที่จะใช้สิทธิ์ในการนำคู่มือ ส่วนลดไปแลกซื้ออุปกรณ์ Set top Box เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงการรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประชาชน เป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญอันหนึ่งในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลในมุมของการส่งเสริมความพร้อมของภาคผู้รับชมในการเข้าถึงช่องรายการ ด้วยสถิติของผู้ที่ใช้สิทธิ์และคู่มือมีเพียงสัดส่วนร้อยละ 56.75 ของจำนวนคู่มือที่แจกไปทั้งหมด

3.2 การขอความร่วมมือสนับสนุนทางเทคนิคจากหน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง

การขอความร่วมมือสนับสนุนทางเทคนิคจากหน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้องเป็นทางเลือกหนึ่งในการสนับสนุนให้ภาคประชาชนเข้าถึงโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้สะดวกมากขึ้น หน่วยงานเหล่านี้ เช่น กรมอาชีวศึกษา มีบุคลากรอยู่ทั่วประเทศซึ่งสามารถออกให้คำแนะนำหรือความช่วยเหลือแก่ภาคประชาชนในการติดตั้งอุปกรณ์ Set top box เนื่องจากประชาชนจำนวนมากเมื่อต้องเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ทางเทคนิคก็จะรู้สึกว่ายุ่งยาก ไม่สามารถติดตั้งเองได้ เลยอาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ไม่สนใจที่จะนำคู่มือไปแลกใช้สิทธิ์

3.3 การสนับสนุนการเข้าถึงช่องรายการและรายการที่ตอบสนองต่อใช้ประกลุ่มเฉพาะ

กลุ่มเฉพาะทั้งหลาย เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มคนพิการ คนสูงอายุ คนด้อยโอกาส ยังมีช่องว่างในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในข้อมูลข่าวสารที่สูงกว่าภาคประชาชนทั่วไป จึงต้องให้ความสำคัญ โดยในมุมหนึ่งก็ต้องหาวิธีการที่ทำให้ทราบถึงความต้องการ รูปแบบหรือช่องทางการเข้าถึงของกลุ่มเฉพาะข้างต้นที่สะดวก และอีกมุมหนึ่งก็ต้องส่งเสริมและผลักดันให้เกิดรายการที่มีเนื้อหาสาระ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเฉพาะนี้ และต้องมีแผนการดำเนินการที่ชัดเจนเป็นระยะๆ ไปเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

3.4 การสนับสนุนภาคประชาชนให้รู้เท่าทันสื่อ

การสนับสนุนภาคประชาชนให้รู้เท่าทันสื่อเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีที่สุดที่จะช่วยป้องกันการโฆษณาชวนเชื่อที่มาจากหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะการโฆษณาชวนเชื่อหรือข่าวสารที่ผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม และเคเบิลทีวี ที่มีจำนวนหลายร้อยราย ซึ่งยากที่จะทำการติดตามตรวจสอบได้อย่างทั่วถึง ซึ่งหากภาคประชาชนมี

ความรู้เพียงพอและไม่หลงเชื่อการโฆษณาที่เกินจริงซึ่งอาจเป็นอันตรายร้ายแรงต่อสุขภาพ ผลที่ตามมารายการประเภทนี้ก็ควรที่จะลดลงตามกลไกตลาดปกติ

ภาพรวมทิศทางของกิจการโทรคมนาคม

(1) สถานการณ์ปัจจุบัน

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 กิจการโทรคมนาคมมีการพัฒนาและขยายตัวมากขึ้น โดยสังเกตได้จากการขยายโครงสร้างโทรคมนาคมพื้นฐาน โครงข่ายโทรคมนาคมไร้สาย เพื่อรองรับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเทคโนโลยี 3G และ 4G LTE ที่ได้มีการประมูลคลื่นความถี่ 2100 MHz ไป ซึ่งการประมูลดังกล่าวส่งผลต่อตลาดอุปกรณ์และบริการสื่อสาร มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน การเติบโตของตลาดทำให้ผู้ประกอบการขยายโครงข่ายการให้บริการ เป็นผลทางอ้อมให้เกิดการจ้างงานทั้งด้านติดตั้งขยายโครงข่าย และการพัฒนาซอฟต์แวร์คอนเทนต์ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ซึ่งสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้นจากการที่ภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศขยายตัวสามารถสรุปได้ ดังนี้

จากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ พบว่าภาพรวมตลาดสื่อสารโทรคมนาคมปี พ.ศ. 2558 มีมูลค่า 561,418 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 ประมาณร้อยละ 12.3 และโดยมากเป็นตลาดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต และตลาดโทรศัพท์มือถือ ซึ่งก็เป็นผลจากการประมูลคลื่นความถี่ 2100 MHz และเป็นจุดเริ่มต้นการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยจากระบบสัมปทานไปสู่ระบบการแข่งขันโดยเสรีและเป็นธรรม เห็นได้จากการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์การออกใบอนุญาต การลดต้นทุนการประกอบกิจการ เช่นนี้ จะทำให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ขึ้นมาแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมได้มากขึ้น และผู้ที่ได้รับประโยชน์ก็คือผู้บริโภค เพราะจะได้อัตราค่าบริการที่ถูกลงและการบริการที่มีคุณภาพมากขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีใหม่

แม้ในปัจจุบัน สัดส่วนของตลาดโทรคมนาคมในส่วนของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงกระจุกตัวอยู่กับผู้ประกอบการรายเดิม แต่สำหรับตลาดบริการอินเทอร์เน็ต มีการเข้ามาแข่งขันมากขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ แต่ยังไม่ส่งผลใดๆมากต่อผู้ประกอบการรายใหญ่ ในขณะที่ตลาดค้าส่งอินเทอร์เน็ตเกิดเวทีทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีระดับการแข่งขันที่ดี

ที่ผ่านมา มีการจัดสรรและบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมหลัก 3 ประเภท คือ คลื่นความถี่ ทรัพยากรเลขหมาย และโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม โดยคลื่นความถี่ในย่านที่สามารถนำมาใช้กับเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายนั้น มีความต้องการจากภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นอย่างมาก สำนักงาน กสทช. ได้จัดสรรความถี่ย่าน 2100 MHz โดยการประมูล การที่ผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานย่านความถี่ 2100 MHz นำความถี่ดังกล่าว ไปติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่ โดยไม่เพียงแต่นำไปใช้กับเทคโนโลยี 3G เท่านั้น แต่ยังสามารถนำไปใช้กับเทคโนโลยี 4G หรือ LTE เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานคลื่นความถี่ (Spectrum Efficiency) ให้มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น

การคงสิทธิเลขหมายเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งในการช่วยให้เกิดการใช้งานทรัพยากรเลขหมายโทรคมนาคมได้อย่างคุ้มค่า และมีประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการ โดยเฉพาะในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากเทคโนโลยี 2G ไปสู่ 3G และในช่วงการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานการใช้คลื่นความถี่ 1800 MHz ผู้รับสัมปทานเร่งดำเนินการโอนย้ายผู้ใช้บริการ มายังเครือข่ายใหม่ที่อยู่ภายใต้การให้บริการของบริษัทในเครือ เพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิมไว้ ดังนั้น การย้ายเครือข่ายโดยใช้เลขหมายเดิม หรือการคงสิทธิเลขหมาย จึงเป็นทางออกที่ดีสำหรับการกำกับดูแลการจัดสรรทรัพยากรเลขหมาย

การขยายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมมีความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นพื้นฐานให้กับบริการอื่นๆ มีอิทธิพลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้

สนับสนุนให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน ตามประกาศ กสทช. เรื่องการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ.2556 รวมทั้งมีการกำกับดูแลและพัฒนาการอนุญาตในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแห่งทาง ทำให้ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมสามารถลดต้นทุนที่ซ้ำซ้อน ลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายใหม่ อีกทั้งยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์อีกด้วย

และการเพิ่มขึ้นของการใช้งานของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มความเร็วในการรับ - ส่งข้อมูล รวมทั้งการใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมพกพา และมีความต้องการที่จะใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากขึ้น ไม่ว่าจะผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ประจำที่ หรือเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ก็ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

(2) สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ในปัจจุบัน การพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและการสื่อสารในประเทศไทย มุ่งเน้นที่การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและการสื่อสารผ่านโครงข่ายเคลื่อนที่ มากกว่าการพัฒนาบริการโทรศัพท์พื้นฐานประจำที่ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของโลกที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน จากการศึกษา ผลการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ในปี พ.ศ.2557 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าครัวเรือนที่มีโทรศัพท์พื้นฐานมีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 20.9 เป็นร้อยละ 14.4 และครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.8 เป็นร้อยละ 33.9 สำหรับครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.4 เป็นร้อยละ 34.7

โดยการเติบโตของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย จะส่งผลต่อรูปแบบการพัฒนาด้านโทรคมนาคมพื้นฐานในประเทศไทย เนื่องจากผู้ประกอบการจะมุ่งเน้นการใช้กลไกตลาดในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์สูงและเอื้อต่อการแข่งขัน รวมทั้งมีประชากรที่มีกำลังบริโภค อย่างพื้นที่ในเขตเมือง และในเมืองใหญ่ในแต่ละภูมิภาค เช่นนี้ จะทำให้การพัฒนาด้านโทรคมนาคมจะกระจุกตัวอยู่ภายในเขตเมืองเท่านั้น แต่สำหรับพื้นที่ที่ห่างไกล ไม่มีศักยภาพในการแข่งขัน และประชากรในพื้นที่มีกำลังบริโภคน้อย การเข้าถึงการพัฒนาด้านโทรคมนาคมก็ยังคงไม่สามารถเข้าถึงได้เทียบเท่าภายในเขตเมือง เพราะผู้ประกอบการจะไม่เข้าไปลงทุนเนื่องจากความคุ้มค่า

ดังนั้น การขยายโครงข่ายบริการพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ตที่ในปัจจุบัน ยังไม่มีความครอบคลุมและเพียงพอต่อความต้องการใช้บริการ ก็ส่งผลให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ขึ้นมาอีกหลายประการ ซึ่งสามารถสรุปออกมาได้ดังนี้

1. ภาครัฐ ส่งผลกระทบต่อการให้บริการสาธารณะที่เป็นของภาครัฐ ทั้งที่ระบบการศึกษา สาธารณสุขและการบริหารภาครัฐที่ให้บริการผ่านอิเล็กทรอนิกส์นั้น มีรองรับอยู่แล้ว แต่เนื่องจากขาดการผลักดันในบริการทางไกลผ่านอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ทำให้ภาคประชาชนเสียโอกาสในการรับบริการจากภาครัฐที่เท่าเทียมกัน ทำให้เห็นว่าหน่วยงานของรัฐยังไม่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างเต็มที่ ที่เกิดจากปัญหาความครอบคลุมของโครงข่ายและคุณภาพการให้บริการอินเทอร์เน็ต แต่ก็มีบางหน่วยงานของภาครัฐที่มีผลงานในด้านการสนับสนุนด้านโครงข่ายสำหรับการให้บริการของตนเองก็จะเป็นในส่วนของการศึกษา ที่มีการดำเนินการในปัจจุบันกระทรวงศึกษาธิการสำหรับพัฒนาการศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีทั้งหมด 3 ระบบ

2. ภาคเอกชน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ ก็ประสบกับปัญหาของการไม่ครอบคลุมของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งมีปัญหาในด้านของการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน ที่ในปัจจุบันมีเพียงแนวคิดยังไม่มีการปฏิบัติที่ชัดเจน นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยเฉพาะผู้ประกอบการในต่างจังหวัด ไม่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นสื่อกลางในการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานและ

พัฒนาระบบการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ขาดความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการมีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจสำหรับการลงทุน และปัญหาต่อเนื่องก็จะเป็นในเรื่องของการขาดความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานด้านไอซีที ที่เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถสื่อสารสิ่งที่ประกอบกิจการอยู่ไปถึงผู้บริโภค

นอกจากความไม่ครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตแล้ว ยังมีปัญหาอื่นๆอีกที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม ซึ่งส่วนมากเป็นปัญหาต่อเนื่องจากการใช้อินเทอร์เน็ต โดยสรุปปัญหาอื่นๆ ออกมาได้ดังนี้

1. แอปพลิเคชันที่รองรับสมาร์ตโฟน สืบเนื่องจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการผ่านสมาร์ตโฟนที่มากขึ้น ซึ่งหากผู้ประกอบการมีความรู้ด้านไอซีทีที่ดีขึ้น ก็จะสามารถสื่อกับผู้บริโภคได้ตรงจุดประสงค์ของการประกอบกิจการ ซึ่งอาจออกมาในรูปของแอปพลิเคชันที่เป็นของผู้ประกอบการนั้นๆ แต่ในความเป็นจริงแล้วแอปพลิเคชันที่ออกมาจากผู้ประกอบการนั้น กลับมีไม่มากพอที่จะรองรับกับการใช้งานของตลาดภายในประเทศไทยและขาดความเข้าใจว่าแอปพลิเคชันจะสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าของตนได้อย่างไร ทั้งนี้ อาจรวมไปถึงแอปพลิเคชันที่ใช้กับการศึกษาเพื่อที่จะต่อยอดความรู้ความสามารถของเด็กนักเรียนเพื่อรองรับระบบดิจิทัล ซึ่งอาจเกิดจากการขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ และผู้บริโภคคนไทยไม่ให้ความสำคัญในคุณภาพของผู้สร้างสรรค์แอปพลิเคชัน

2. Internet of Everything การพัฒนาตามกระแสของโลกที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี ในปี พ.ศ. 2558 ในเรื่อง Internet of Everything ที่ทุกสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์จะถูกเชื่อมโยงกันด้วยอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทยก็ยังไม่มีการสนับสนุนมากเท่าที่ควรทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทำให้การพัฒนาเพื่อการรองรับเทคโนโลยีต่างๆ ไม่เทียบเท่าต่างประเทศที่มีการพัฒนาเรื่องนี้มาก่อนหน้าหลายปีแล้ว

(3) ทิศทางและแนวโน้มในการกำกับดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

จากการศึกษาสถานการณ์และสภาพปัญหาของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย ประกอบกับการดำเนินการตามแนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2555 – 2559) สามารถสรุปทิศทางการกำกับดูแล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยได้ ดังนี้

3.1 การพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

มีการกำกับดูแลโดยการสร้างแรงจูงใจ (Incentive Based Regulation: IBR) โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง FTTx และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ และในส่วนของการกำกับดูแล ก็มีการกำหนดอัตราค่าบริการค่าส่งระหว่างผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และผู้ให้บริการแบบโครงข่ายเสมือน MVNO และสำหรับผู้บริโภค มีการกำหนดมาตรฐานเพื่อใช้ในการติดตามการลดลงของอัตราค่าบริการที่ชัดเจน

3.2 การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ

มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์การขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และกิจการอินเทอร์เน็ต และศึกษาแนวทางการอนุญาตประกอบกิจการในรูปแบบต่างๆ จากต่างประเทศ มีการศึกษาการส่งเสริมและกำหนดหลักเกณฑ์การออกใบอนุญาตให้กับผู้ให้บริการที่นำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่เป็นธรรม และสอดคล้องกับต้นทุนในการกำกับดูแล และมีการศึกษาแนวทางการแปลงภาระผูกพันตามสัญญาสัมปทาน ไปสู่การรับใบอนุญาตประกอบกิจการ และการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี

3.3 การใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำกับดูแลโครงสร้างพื้นฐานในรูปแบบใหม่ๆที่ช่วยลดต้นทุนผู้ประกอบการได้ ศึกษาการออกกฎระเบียบรองรับการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน มีการส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ โดยเฉพาะในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคม

3.4 การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง

ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตดำเนินการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ห่างไกล การทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดเพิ่มเติมโดยให้ความเกี่ยวข้องกับการให้บริการเพื่อสังคม และให้ความสำคัญต่อการแปลงแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติมากขึ้น

3.5 การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

การศึกษามาตรการในการช่วยป้องกันผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการจากอาชญากรรมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Cyber Crime Protection) ศึกษาเพื่อหาแนวทางหรือกระบวนการในการคัดกรองการเข้าใช้แอปพลิเคชัน หรือเนื้อหาที่เด็กและเยาวชนไม่ควรเข้าถึงในการใช้อินเทอร์เน็ต ศึกษาหาแนวทางในการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค มีแนวทางการควบคุมคุณภาพการให้บริการ รวมไปถึงการใช้วิธีสร้างแรงจูงใจส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาและแอปพลิเคชันเฉพาะถิ่น การสร้างความตระหนักรู้ทางด้านดิจิทัล เพื่อแก้ปัญหาการมีความรู้ในเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำกัด มีการจัดทำบันทึกความเข้าใจร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากร

3.6 การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

ควรศึกษาการจัดทำมาตรการนโยบายและการกำกับดูแล เพื่อจัดการกับความท้าทายและโอกาสในเรื่อง Next Generation Network (NGN) ตามพิมพ์เขียวประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Blueprint) และการพิจารณาการออกมาตรการ และหลักเกณฑ์ โดยคำนึงถึงพันธกรณีระหว่างประเทศ ตามแผนแม่บท ASEAN ICT Master Plan 2015 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ให้กฎระเบียบด้าน ICT ของอาเซียนมีความสอดคล้องกัน (Harmonization of ICT Regulation)

ส่วนที่ 3 การจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี 2558

ภาพรวมและทิศทางการจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี 2558

ด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

การจัดสรรเงินกองทุนสำหรับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประจำปี 2558 จำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญในเรื่องหลักๆ ต่อไปนี้คือ 1) การที่ต้องสนับสนุนให้ภาคประชาชนทุกภาคส่วน ทั้งประชาชนทั่วไป และผู้ด้อยโอกาสทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็นการด้อยโอกาสด้วยเงื่อนไขทางกายภาพ ภูมิศาสตร์ หรือด้อยศักยภาพทางเศรษฐกิจ ได้มีโอกาสเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม ภายใต้การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัล 2) การให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของเนื้อหารายการ โดยเน้นคุณภาพของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะอ่อนไหวกว่าก่อน คือกลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มผู้ด้อยโอกาส/ผู้พิการ เป็นต้น 3) การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้บริโภคเพื่อให้มีภูมิคุ้มกันตัวเองให้ถูกเอารัดเอาเปรียบได้ยาก มีวิจารณญาณในการรับสื่อและใช้ประโยชน์จากสื่อ มีเครือข่ายที่เข้มแข็งสามารถปกป้องตนเองหรือกลุ่มได้

ด้านกิจการโทรคมนาคม

การจัดสรรเงินกองทุนสำหรับกิจการโทรคมนาคมประจำปี 2558 จำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญในเรื่องหลักๆ ต่อไปนี้คือ 1) การวิจัยคลื่นความถี่ โดยมุ่งเน้นให้การใช้งานคลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะ 2) การพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร โดยการเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมอย่างยั่งยืน 3) การคุ้มครองผู้บริโภค โดยสนับสนุนการสร้างความรู้ให้ผู้บริโภครู้สิทธิและรู้เท่าทันบริการโทรคมนาคม

กรอบวงเงินการจัดสรรเงินกองทุน ประจำปี 2558

| แหล่งที่มาตามมาตรา 53 | บัญชี | การใช้จ่าย | กรอบวงเงินโครงการประเภทที่ 2 |
|--|---|-------------------------------|------------------------------|
| (1) ทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้ | บัญชี 1 กองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ | ทุกวัตถุประสงค์ ของกองทุนฯ | 600 |
| (3) สำนักงาน กสทช. จัดสรร | | | |
| (5) เงินค่าปรับทางปกครอง | | | |
| (6) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้ | | | |
| (8) ดอกผลของกองทุนฯ | | | |
| (9) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของกองทุน | | | |
| (7) เงินและทรัพย์สินที่รับโอนมาจากกองทุนเดิม | บัญชี 4 กองทุนบริการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่าง ทั่วถึง (ที่รับโอนมา) | มาตรา 52 (1) | 400 |
| รวม | | | 1,000 |

ตารางที่ 1 : ตารางแสดงกรอบวงเงินการจัดสรรเงินกองทุน สำหรับโครงการประเภทที่ 2

ยุทธศาสตร์การจัดสรรเงินจากกองทุน ประจำปี 2558

1. วัตถุประสงค์ มาตรา 52 (1)

1.1 การดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ อย่างทั่วถึง

1.1.1 เป้าประสงค์

เพื่อให้ประชาชนตามกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงและได้รับบริการในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างทั่วถึง

1.1.2 กลยุทธ์

- มุ่งสร้างศักยภาพการรับสื่อสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลสำหรับพื้นที่ยากต่อการเข้าถึง
- ส่งเสริมให้ผู้พิการและบุคคลทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจและสามารถเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้
- ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่มีเนื้อหาสาระในเชิงสร้างสรรค์และมีคุณภาพ

1.1.3 ตัวชี้วัด

- สัดส่วนของประชาชนในการเข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพิ่มสูงสุด
- สัดส่วนจำนวนผู้พิการและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้ เพิ่มสูงขึ้น
- สัดส่วนจำนวนรายการออกอากาศที่มีเนื้อหาสาระสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไป รวมถึงกลุ่มผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพิ่มสูงขึ้น

1.1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ประชาชนสามารถรับชมรายการที่มีสาระที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และสามารถนำมาประยุกต์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้
- ผู้พิการและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้

1.2 การดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง

1.2.1 เป้าประสงค์

เพื่อให้ประชาชนตามกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงและได้รับบริการในกิจการโทรคมนาคม อันได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

1.2.2 กลยุทธ์

การสนับสนุนการจัดทำเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย เพื่อแก้ปัญหา และอุปสรรคด้านการติดต่อสื่อสาร

1.2.3 ตัวชี้วัด

สัดส่วนจำนวนประชาชนสามารถเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สายเพิ่มขึ้น

1.2.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต

1.3 การส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน

1.3.1 เป้าประสงค์

- ผู้ประกอบการบริการโทรทัศนประเภทบริการชุมชนสามารถประกอบกิจการโดยพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

1.3.2 กลยุทธ์

- ส่งเสริมให้เครือข่ายสื่อภาคประชาชนได้ทดลองดำเนินกิจการโทรทัศนประเภทบริการชุมชน

1.3.3 ตัวชี้วัด

- มีต้นแบบสถานีโทรทัศนในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน จำนวน ๔ สถานี

- บุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับองค์ความรู้ในการประกอบกิจการ

1.3.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- หน่วยงานหรือกลุ่มคนที่มีความสนใจที่จะขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการโทรทัศนในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปดำเนินกิจการโทรทัศนชุมชนเพื่อประโยชน์ต่อคนในชุมชน

2. วัตถุประสงค์ มาตรา 52 (2)

2.1 การพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร

2.1.1 เป้าประสงค์

เพื่อให้การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่และทรัพยากรสื่อสารของประเทศไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการรบกวนกัน และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะ

2.1.2 กลยุทธ์

- สนับสนุนทุนในการศึกษาวิจัยการใช้คลื่นความถี่ที่มีความเหมาะสมกับประเภทกิจการและการใช้งาน

- สนับสนุนทุนในการศึกษาวิจัยการวัดสัญญาณคลื่นความถี่รบกวนอันมีสาเหตุจากสถานีวิทยุกระจายเสียง

- สนับสนุนทุนในการศึกษาวิจัยต้นแบบการจัดระเบียบสายสื่อสารลงดิน

2.1.3 ตัวชี้วัด

- รายงานผลการวิจัยการใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล กิจการเคลื่อนที่ กิจการประจำที่ และกิจการวิทยุสมัครเล่น ที่มีความเหมาะสมสำหรับประเทศไทย

- จำนวนพื้นที่ที่ทำการจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงดิน

2.1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ประเทศไทยสามารถบริหารจัดการจัดสรรคลื่นความถี่ได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

- ประชาชนสามารถใช้งานคลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปราศจากการรบกวน

- การจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงดินเพื่อการบริหารทรัพยากรสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการโทรคมนาคม

2.2.1 เป้าประสงค์

เพื่อให้การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการโทรคมนาคม สามารถพัฒนาเชื่อมโยงให้เกิดบริการในรูปแบบใหม่ให้กับประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด

2.2.2 กลยุทธ์

- การสนับสนุนงานวิจัยด้านโทรคมนาคมเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางการแพทย์ และการศึกษา รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเชื่อมโยงผ่านระบบโทรคมนาคม

2.2.3 ตัวชี้วัด

- มีระบบสารสนเทศในการบริการทางการแพทย์โดยผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม
- มีต้นแบบและเครื่องมือในการนำเทคโนโลยีโทรคมนาคมไปใช้พัฒนาคุณภาพการศึกษาสำหรับโรงเรียนในชนบท
- มีโปรแกรมประยุกต์ (Application software) ในการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการ อัตราค่าบริการ รวมถึงข้อมูลเปรียบเทียบรายการส่งเสริมการขาย

2.2.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ลดความเหลื่อมล้ำให้ประชาชนในชนบทสามารถได้รับบริการทางการแพทย์ และการศึกษาที่มีคุณภาพโดยทัดเทียมกัน
- ประชาชนสามารถมีเครื่องมือในการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการ ค่าบริการ รวมถึงข้อมูลเปรียบเทียบรายการส่งเสริมการขายโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

2.3 การรู้เท่าทันสื่อ

2.3.1 เป้าประสงค์ ประชาชนทั่วไป มีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถรับประโยชน์จากสื่ออย่างมีวิจารณญาณและเสมอภาค

2.3.2 กลยุทธ์

- สนับสนุนการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความรู้เท่าทันสื่อ
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และกระตุ้นการมีส่วนร่วม
- สนับสนุนการสร้างแกนนำเยาวชนไทยในสถาบันการศึกษาในการขยายผลการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อไปยังครอบครัว และสังคมโดยรวม

2.3.3 ตัวชี้วัด

- มีรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ โดยรูปแบบของรายการมีการเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบกิจการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อ หรือแสดงออกทางความเห็น ในจำนวนที่ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด
- มีต้นแบบเครือข่ายเยาวชนไทยในการสร้างการรู้เท่าทันสื่อ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ประชาชนทั่วไป มีความตระหนักรู้ มีศักยภาพในการรับสื่ออย่างรู้เท่าทัน
- ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มีส่วนร่วมในการทำงานด้านรู้เท่าทันสื่อ

2.4 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

2.4.1 เป้าประสงค์

เพื่อให้ผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลคนทั่วไป

2.4.2 กลยุทธ์

- ส่งเสริมการศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส
- ส่งเสริมการศึกษาวิจัยและพัฒนาการจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียงในช่วงเวลาเดียวหรือใกล้เคียงกับเวลาออกอากาศ (Real-Time Captioning)

2.4.3 ตัวชี้วัด

- มีเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุหรือผู้ด้อยโอกาสเพิ่มมากขึ้น
- มีต้นแบบงานวิจัยเทคโนโลยีการบริการให้คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป

2.4.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารจากกิจการกระจายเสียงได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป

2.5 การพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

2.5.1 เป้าประสงค์

เพื่อให้กิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถเพิ่มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

2.5.2 กลยุทธ์

การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมด้านกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมรวมถึงอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่อง

2.5.3 ตัวชี้วัด

- ผลงานวิจัยใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

2.5.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
- เปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนานักวิจัยของประเทศไทยให้มีศักยภาพทัดเทียมนานาชาติ
- ประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรม และสามารถใช้อุปกรณ์ในราคาไม่สูง

3. วัตถุประสงค์ มาตรา 52 (3)

3.1 การพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

3.1.1 เป้าประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการผลิตรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัวเชิงสร้างสรรค์ และมีคุณภาพ

3.1.2 กลยุทธ์

- การส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

- ส่งเสริมผู้ผลิตและให้รางวัลกับรายการโทรทัศน์ที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการที่เกี่ยวกับเด็ก ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมต่างๆ

3.1.3 ตัวชี้วัด

- มีการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม
- มีผู้ผลิตและออกอากาศรายการที่มีสารประโยชน์ ได้รับรางวัลเชิดชู

3.1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เพิ่มขีดความสามารถให้กับบุคลากรในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้ผลิตรายการ ได้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านการผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
- เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตรายการที่มีคุณภาพ โดยไม่ต้องจัดซื้อรายการจากต่างประเทศ และยังสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

3.2 การสนับสนุนการดำเนินการขององค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

3.2.1 เป้าประสงค์

เพื่อการส่งเสริมการร่วมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพ และการควบคุมการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานจริยธรรมเดียวกัน

3.2.2 กลยุทธ์

สนับสนุนการพัฒนาและสร้างกลไกการกำกับดูแลกันเองขององค์กรวิชาชีพสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดย สนับสนุนการสร้างกลไก และจัดทำแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกันเองของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

3.2.3 ตัวชี้วัด

สัดส่วนผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่มีกลไกหรือกระบวนการ และแนวทางการปฏิบัติ (Guideline) ในการกำกับดูแลกันเอง

3.2.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

องค์กรวิชาชีพสื่อสามารถกำกับดูแลกันเองที่ได้มาตรฐานเดียวกัน เป็นที่ยอมรับของสังคม

4. วัตถุประสงค์ มาตรา 52 (4)

4.1 การสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

4.1.1 เป้าประสงค์

ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีความตระหนักรู้ในสิทธิของตนเอง พร้อมทั้งสามารถมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาของผู้บริโภคเอง

4.1.2 กลยุทธ์

ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการโดยใช้กลไกความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระดับพื้นที่ และเชื่อมโยงไปสู่ระดับประเทศ

4.1.3 ตัวชี้วัด

- จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคที่เชื่อมโยงระดับพื้นที่ถึงระดับชาติ

4.1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีความเข้มแข็ง สามารถเข้าใจและใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
- ประชาชนสามารถรับชมรายการได้ตามความเหมาะสมทุกเพศทุกวัย

4.2 การสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม

4.2.1 เป้าประสงค์

ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมมีความตระหนักรู้ในสิทธิและรู้เท่าทันการใช้บริการโทรคมนาคม

4.2.2 กลยุทธ์

- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการใช้บริการโทรคมนาคมอย่างรู้เท่าทันให้กับประชาชน
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้เครือข่ายเยาวชนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องการใช้บริการโทรคมนาคมอย่างเท่าทันสิทธิผู้บริโภค
- ส่งเสริมการจัดให้มีเครื่องมือสำหรับผู้บริโภคในการตรวจสอบรายละเอียดการใช้บริการโทรคมนาคม

4.2.3 ตัวชี้วัด

- 1) สัดส่วนประชาชนที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมอย่างรู้เท่าทัน
- 2) จำนวนกลุ่มผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมมีการใช้เครื่องมือในการตรวจสอบรายละเอียดการใช้บริการโทรคมนาคม

4.2.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมมีความเข้มแข็ง สามารถตระหนักรู้ในสิทธิและรู้เท่าทันการใช้บริการ โดยไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม

ส่วนที่ 4 รายละเอียดโครงการและงบประมาณ

กลุ่มโครงการตามวัตถุประสงค์ มาตรา 52 (1)

| ที่ | ชื่อโครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|-----|---|----------------|
| 1. | โครงการส่งเสริมการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์สาธารณะ | 116,086,728.57 |
| 2. | โครงการจัดทำเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๕ ศูนย์ | 30,000,000 |
| 3. | โครงการติดตั้งระบบ ICT และการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi ในเขตพื้นที่สาธารณะของวัด | 10,000,000 |
| 4. | โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบการให้บอร์ดแบนด์แบนด์ในระดับชุมชน | 40,000,000 |
| 5. | โครงการการสร้างความเข้าใจของคนพิการและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่กิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล | 5,000,000 |
| 6. | โครงการเพิ่มศักยภาพการรับสื่อสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลสำหรับประชาชนในพื้นที่ยากต่อการเข้าถึง | 30,000,000 |
| 7. | โครงการการสร้างความตระหนักรู้ในเทคโนโลยีสำหรับคนพิการในการเข้าถึง หรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้ อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป | 2,000,000 |
| 8. | โครงการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลหมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว | 30,000,000 |
| 9. | โครงการส่งเสริมและผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์สาธารณะ | 70,000,000 |
| 10. | โครงการส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน (Community TV Prototype Station) | 16,000,000 |

กลุ่มโครงการตามวัตถุประสงค์ มาตรา 52 (2)

| ที่ | ชื่อโครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|-----|---|----------------|
| 1. | โครงการการศึกษาวิจัยและพัฒนาการจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียงในช่วงเวลาเดียวกันหรือใกล้เคียงกับเวลาออกอากาศ (Near Real-time Captioning) | 13,000,000 |
| 2. | โครงการอากาศยานไร้คนบินเพื่องานด้านการแพทย์ฉุกเฉิน (สำหรับผู้ที่มิภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลัน) | 10,325,000 |
| 3. | โครงการวิจัยต้นแบบการจัดระเบียบสายสื่อสารลงดิน | 120,000,000 |
| 4. | โครงการศึกษาวิจัยการนำข้อมูล Context Data Communication ของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของคนไทยเพื่อนำมาใช้สร้างนวัตกรรมวิเคราะห์ระบบการให้คะแนนเครดิต (Mobile Big Data Based Credit Scoring) | 4,800,000 |
| 5. | โครงการวิจัยนวัตกรรมต้นแบบการให้บริการระบบพื้นฐานสำหรับอินเทอร์เน็ตประสาทรสรพลิ่ง (Platform for Internet of Things) | 10,000,000 |
| 6. | โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ชนบทด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับ | 8,000,000 |

| ที่ | ชื่อโครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|-----|--|----------------|
| | การเรียนการสอนและการบริหารจัดการสถานศึกษา | |
| 7. | โครงการศูนย์การเรียนรู้ ICT จิตอาสาแบ่งปันความรู้สู่โรงเรียนห่างไกลในถิ่นทุรกันดารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง | 10,000,000 |
| 8. | โครงการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) | 20,000,000 |
| 9. | โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางการแพทย์ฉุกเฉินทางไกลในชนบทโดยผ่านเครือข่ายดิจิทัลความเร็วสูง | 10,000,000 |
| 10. | โครงการสำรวจพฤติกรรมกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ของประชากรไทยและประเมินผลกระทบ ของการมี 3G ต่อเศรษฐกิจไทย | 6,500,000 |
| 11. | โครงการวิจัยและพัฒนาระบบการวัดสัญญาณรบกวนอันมีสาเหตุมาจากสถานีวิทยุกระจายเสียง | 12,000,000 |
| 12. | โครงการศึกษาการปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ ย่าน 700 MHz เพื่อนำมาใช้สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล | 10,000,000 |
| 13. | โครงการศึกษาการนำคลื่นความถี่ ย่าน 3300-3400 MHz มาใช้สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล | 6,500,000 |
| 14. | โครงการศึกษาการใช้คลื่นความถี่ร่วมกันในย่าน 50-54 MHz | 7,000,000 |
| 15. | โครงการศึกษาการใช้คลื่นความถี่เพื่อการสื่อสารกรณีเกิดภัยพิบัติสำหรับภารกิจป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย | 14,000,000 |
| 16. | โครงการวิจัยและพัฒนาชุดทดสอบคุณภาพสัญญาณคลื่นวิทยุตามแนวชายแดน | 10,000,000 |
| 17. | โครงการศึกษาการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ของกิจการโทรทัศน์ที่ไม่มีการใช้งานในแต่ ละพื้นที่ (TV white space) | 5,000,000 |
| 18. | โครงการศึกษาวิธีบูรณาการข้อมูลการตรวจสอบคลื่นความถี่ | 13,500,000 |
| 19. | โครงการศึกษาเพื่อเสนอแนะการใช้คลื่นความถี่สำหรับการพัฒนาระบบไฟฟ้าให้มีความฉลาดหรือระบบโครงข่ายสมาร์ทกริด (Smart Grid) ของประเทศไทย | 4,000,000 |
| 20. | โครงการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ | 4,950,000 |
| 21. | โครงการเสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ | 50,000,000 |

กลุ่มโครงการตามวัตถุประสงค์ มาตรา 52 (3)

| ที่ | ชื่อโครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|-----|---|----------------|
| 1. | โครงการเสริมสร้างเยาวชนสื่อสารรุ่นใหม่เพื่อการตระหนักรู้เรื่องการรวมกลุ่มในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ | 5,000,000 |
| 2. | โครงการจัดทำศูนย์การแลกเปลี่ยนรายการสารประโยชน์สำหรับวิทยุกระจายเสียง | 10,000,000 |
| 3. | โครงการพัฒนาองค์กรต้นแบบในการกำกับดูแลกันเองขององค์กรวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ | 5,000,000 |
| 4. | โครงการ NBTC Broadcasting Award | 10,000,000 |
| 5. | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ | 20,000,000 |

กลุ่มโครงการตามวัตถุประสงค์ มาตรา 52 (4)

| ที่ | ชื่อโครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|-----|--|----------------|
| 1. | โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ | 20,000,000 |
| 2. | โครงการสนับสนุนความร่วมมือจากผู้ประกอบการโทรทัศน์ในการจัดระดับความเหมาะสมของรายการ | 6,000,000 |
| 3. | โครงการส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคสื่อหลอมรวม และการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณในระบบดิจิทัล | 15,000,000 |
| 4. | โครงการตรวจสอบคุณภาพ ความเร็ว และปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตามมาตรฐาน 3G และ 4G เพื่อผู้บริโภค | 4,000,000 |
| 5. | โครงการตรวจสอบความถูกต้องของการเรียกเก็บเงินค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค | 4,000,000 |
| 6. | โครงการเปรียบเทียบราคาโปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการตัดสินใจของผู้บริโภค | 5,000,000 |
| 7. | โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม | 25,000,000 |

ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผล

เพื่อให้การจัดสรรเงินสำหรับโครงการประเภทที่ 2 บรรลุตามแนวยุทธศาสตร์การจัดสรรเงินของกองทุน และสามารถติดตามประเมินผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติและประเมินผลไว้ ดังนี้

1) การติดตามการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุน

โดยเป็นการติดตามในทั้งมิติของผลการดำเนินโครงการ และมิติของการใช้จ่ายเงินประมาณของโครงการที่ กสทช. เห็นชอบ รวมทั้ง การประมวลปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินโครงการและวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานโครงการต่อไป ผ่านช่องทางการรายงานผลการดำเนินโครงการ ซึ่งประกอบด้วย การรายงานความก้าวหน้าโครงการและรายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณโครงการ

2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุน

โดยเป็นการประเมินผลเพื่อให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์ของการจัดสรรเงินจากกองทุน สำหรับโครงการประเภทที่ 2 ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนมาตรา 52 (1) – (4) ซึ่งเป็นการประเมินจากผลผลิตและผลลัพธ์ของแต่ละโครงการ เพื่อรวบรวมและประมวลเป็นผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ เพื่อนำไปสู่การประเมินประสิทธิผลการจัดสรรเงินกองทุนในแต่ละปี ผ่านช่องทางการรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ

ส่วนที่ 6 ภาคผนวก

- ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการการใช้จ่ายเงิน การติดตาม และการประเมินผล เงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
- นโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (พ.ศ. 2557 – 2559)